

**ANEXA nr. 2^f: FIȘA PUBLICAȚIEI pentru includerea în Nomenclatorul publicațiilor medicale
agreate de Colegiul Medicilor din România**

(1) _

ISSN:

BDI

C LASIFIC ARE:

- Titlul publicației:

Proprietar:

Editor științific (societatea, organizația):

Nr. de apariții/an:

Debut publicistic (anul):

Tiraj: Pe nr.: Pe an:

Nr. de exemplare vândute/an: Adresabilitate dedicată: (nr. spec.)

Preț abonament anual: lei dolari sau euro

Unde și cum se face plata abonamentului:

Cont bancar:

Redactor-șef:

Adresă serviciu: Telefon:

Fax:

Mobil:

E-mail:

Secretar de redacție:

Adresă serviciu: Telefon:

Fax:

Mobil:

E-mail:

Persoană de legătură cu Colegiul Medicilor din România:

Adresă serviciu: Telefon:

Fax:

Mobil:

E-mail:

Evaluarea calității științifice și editoriale (peer review):

Consiliul (comitetul) editorial:

Tiparul executat la:

(2) Informații generale despre editură

1. Denumirea editurii

2. Motivația solicitării

3. Proprietarul editurii

Numele

Telefon

Prenumele

Fax

Titlul

E-mail

4. Persoana de contact desemnată de editură (obligatoriu medic, membru al Colegiului Medicilor din România)

Titlul/grad profesional

Numele

Telefon Fax

Specialitate

Prenumele

E-mail

5. Experiență în publicarea de carte medicală (de menționat titlurile de carte medicală publicate în ultimii 3 ani)

-

-

6. Consiliul științific care acordă gir cărților medicale publicate (de menționat titlul didactic/științific, gradul profesional al membrilor):

-

-

-

7. Surse de finanțare - obligatoriu explicit menționate

8. Potențiale conflicte de interese/bias:

Data

Semnătura

(3) _

1. Conflict de interese - un conflict între datoria față de public și interesele personale ale unui cadru didactic sau formator, în calitate sa de persoană privată, care ar putea influența necorespunzător îndeplinirea obligațiilor și responsabilităților în exercitarea calității cu care a fost investit oficial.

2. Bias - termen utilizat pentru descrierea unei tendințe sau preferințe către o anumită perspectivă, ideologie sau rezultat, în special atunci când tendința interfera cu abilitatea de a fi imparțial și obiectiv. Biasul poate fi științific, politic, economic, financiar, religios, general sau particular discriminatoriu, etnic, rasial, cultural sau geografic. Biasul poate apărea în relație cu o anumită industrie sau produs comercial, cum ar fi un dispozitiv medical sau un produs farmaceutic, ori în relație cu o anumită viziune intelectuală, politică etc., în situații în care acțiunea produselor sau viziunilor poate fi, la fel de bine, utilă sau validă.

(4) NOTĂ:

Includerea unei publicații în Nomenclatorul CMR în condițiile cuprinse în anexa nr. 1 la procedura de acreditare/reacreditare a furnizorilor de EMC nu transformă publicația sau trustul de presă care o deține în furnizor demanifestări de EMC față în față.